

I FRATELLI BANC RESTANO SOCI

«E' UN GIORNO STORICO PER LA NOSTRA SOCIETÀ CHE ENTRA IN UNA DIMENSIONE MONDIALE E SI ADEGUERÀ AGLI STANDARD INTERNAZIONALI»

SHIN OKAWA

«NELLA NOSTRA VISIONE PONTETORTO NON SARÀ UNA SEMPLICE SOCIETÀ PARTECIPATA MA UN VERO E PROPRIO PARTNER STRATEGICO»

Qualità dei prodotti, conti trasparenti 'Così il distretto è tornato appetibile'

Cavicchi: nessuna spoliatura, sta avvenendo una rivoluzione culturale

di SARA BESSI

«IL FATTO che ci siano aziende internazionali che si interessano alle nostre imprese è un segnale più che positivo. Dobbiamo darne una lettura favorevole, senza dubbio: il nostro distretto è diventato più appetibile perché fondato su realtà sempre più strutturate e trasparenti».

Andrea Cavicchi, presidente di Confindustria Toscana Nord, accoglie con favore la notizia dell'acquisizione del 65% del capitale sociale della Pontetorto Spa da parte del gruppo giapponese Daidoh Limited. Una tendenza - quello dell'arrivo dei grandi gruppi in-



Il presidente Andrea Cavicchi

indipendentemente dagli opifici degli orientali, le aziende di un certo interesse sono quelle italiane bene gestite e con bilanci trasparenti». Che Prato torni ad affermarsi come territorio per il tessile lo dimostra anche il fatto che nel Macrolotto piano piano gli imprenditori cinesi non solo affittano capannoni, ma abbiano iniziato a comprare terreni e fabbriche.

CAVICCHI usa parole di apprezzamento per l'operazione che vede protagonista la famiglia Banci con la sua storica azienda di Montemurlo.

«Il prodotto che offre Pontetorto fa parte di quella eccellenza pratese che viene riconosciuta ed apprezzata a livello internazionale. I grossi gruppi e le multinazionali si muovono proprio perché attirati dalla qualità e dall'alto livello del made in Italy e in particolare del brand made in Prato - aggiunge il presidente di Confindustria Toscana Nord - La famiglia Banci non aveva bisogno di vendere, ma c'è un mercato molto forte che cerca un certo tipo di aziende, proprio come quella del Pontetorto. È questo il 'modello Prato': un



Una lavoratrice della Pontetorto nella sede di Montemurlo



Il cuore del fashion

Fino a un po' di tempo fa le nostre aziende erano poco appetibili, oggi invece ci stiamo affermando come il cuore della moda e del fashion

modello di valore che è riconosciuto e ricercato a livello internazionale». Per Cavicchi l'apertura del distretto verso possibili investitori e acquirenti esteri è un'opportunità da non perdere. «Non voglio che vengano svendute le nostre aziende. Anzi il fatto che ci siano acquirenti esteri, che sono attirati qui anche dal nostro *know how*, deve far aprire gli occhi ai pratesi sull'effettivo valore delle loro attività. Una consapevolezza che non hanno mai avuto chiara fino ad oggi».



La storia

Protagonisti dal '52

Pontetorto Spa è arrivata alla seconda generazione e da sempre vede alla guida la famiglia Banci, che non ha mai smesso di investire. Dal 1952 Pontetorto è protagonista nel distretto tessile pratese con riscontri nel sistema moda internazionale. Oggi conta 104 dipendenti

Il tesoro del «pile»

Sin dalle origini l'azienda ha effettuato e perseguito una produzione di tessuti di altissima qualità, investendo al contempo risorse e strategie di ricerca nella sperimentazione di nuovi materiali. Nel 1985, Pontetorto è stata la prima azienda italiana a sperimentare la produzione del pile



Premi & risultati

Nel 2015 l'azienda ha festeggiato 30 anni di produzione di pile. Progettata una nuova suddivisione delle linee: Classic & Evolution, Avantgarde & Avantgarde Jersey e Sportssystem. Nel 2016 Pontetorto è insignita del Premio Capitani dell'anno per i risultati e le potenzialità per il futuro

PRATO SCARPA

VIA MARCO RONCONI, 111

**VENDITA PROMOZIONALE DAL 17 NOVEMBRE
CON SCONTI FINO AL 70%**

AFFARI IMPERDIBILI SU LE MIGLIORI SCARPE ITALIANE